

2014-2020年中国物流机械 市场调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国物流机械市场调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103828.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《2014-2020年中国物流机械市场调研与发展前景预测报告》报告主要分析了物流机械的市场规模、物流机械产品供需状况、物流机械竞争状况和物流机械主要企业经营情况、物流机械主要企业的市场占有率，同时对物流机械的未来发展做出科学的预测。

【报告目录】：

第一章 2011-2013年世界物流产业整体运营状况分析

第一节 2011-2013年世界物流机械行业环境解析

一、美国物流运行体制

二、日本物流政策的启示

第二节 2011-2013年世界物流机械行业市场运行格局

一、世界物流业发展的阶段

二、世界物流发展的主要特点

三、世界物流园区的运作模式综述

第三节 2011-2013年世界物流机械主要国家运行分析

一、欧洲第三方物流发展迅猛

二、日本物流业向着专业化发展方向前进

三、新加坡物流业实施国际化战略

第四节 2014-2020年世界物流机械行业发展趋势分析

第二章 中国物流机械行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国物流机械行业政策环境分析

第三章 2011-2013年中国物流设备行业发展形势解析

第一节 2011-2013年中国物流设备行业发展现状分析

一、物流设备的界定及类型

二、物流设备总体数量迅速增加

三、自动化水平和信息化程度得到提高

四、专业化的新型物流设备和新技术物流设备不断涌现

五、物流设备产供销体系形成

第二节2011-2013年中国物流设备市场发展特征分析

一、物流设备企业规模小

二、物流设备行业分工不明确

三、物流设备呈现无序竞争

四、物流设备行业投资不足

五、物流设备技术含量低

第三节2011-2013年中国物流设备行业发展面临的问题分析

第四章 2011-2013年中国物流机械行业运行状况透析

第一节 2011-2013年中国物流机械市场现状综述

一、中国物流机械行业的尴尬现状

二、天奇股份物流机械设备平稳增长

三、电子商务的物流配送体系构建

第二节2011-2013年中国物流机械市场运行分析

一、中国物流机械市场运行特点分析

二、物流机械在国民经济中的地位分析

三、2011-2013年物流装备行业增长情况分析

四、中国物流机械项目引进情况

第三节 解读“后振兴规划时代”物流装备市场

一、“湖南装备制造企业逆市扩张、

二、柳工自主创新 产销逆势上扬

三、永恒力销售动态分析

第五章2011-2013年国内物流机械行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2011-2013年中国物流机械行业（所属行业）总体数据分析

一、2011年中国物流机械行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2012年中国物流机械行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2013年中国物流机械行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2011-2013年中国物流机械行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2011年中国物流机械行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2012年中国物流机械行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2013年中国物流机械行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国物流机械行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2011年中国物流机械行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2012年中国物流机械行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2013年中国物流机械行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2013年中国物流机械细分市场探析

第一节 物流搬运机械

一、叉车市场现状分析

二、吊车市场现状分析

三、铲车市场现状分析

四、堆垛机市场现状分析

五、悬挂输送机市场现状分析

第二节 运输机械

一、物流用汽车市场供需分析

二、火车市场供需分析

三、飞机市场供需分析

四、轮船市场供需分析

第三节 物流仓储机械

一、货架行业产销规模分析

二、容器行业产销规模分析

三、输送小车市场供需分析

第四节 物流加工机械

一、剪板机市场供需分析

二、打包机行业产销分析

第七章 2011-2013年中国物流机械市场竞争格局透析

第一节 2011-2013年中国物流机械市场竞争现状分析

一、竞争的无序化

二、欧洲物流机械巨头将进驻上海

三、起重机械行业呼唤提高技术竞争能力

第二节 物流流程再造提升企业竞争优势

第三节 2011-2013年中国物流机械产业集中度分析

一、物流机械市场集中度分析

二、物流机械区域集中度分析

第四节 2014-2020年中国物流机械行业竞争趋势分析

第八章 2011-2013年世界品牌物流企业营运状况浅析

第一节 UPS (UNITED PARCEL SERVICE)

第二节 联邦快递 (FEDEX CORPORATION)

第三节 德国邮政集团

第四节 TNT

第九章 2011-2013年中国物流机械优势生产企业竞争力及关键性数据分析 (企业可自选)

第一节 江苏天奇物流系统工程股份有限公司 (002009)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司 (000157)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛星火纺机纺织集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 云南昆船第一机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞市达成机械设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 无锡市恒畅起重物流机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州中力机械设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 略……

第十章 2011-2013年中国物流业产业发展新形势分析

第一节 中国物流产业发展概述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流行业的发展特征
- 三、物流业对振兴国民经济具有拉动作用
- 四、中国物流产业的政策体系
- 五、政府在物流业中的作用
- 六、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2011-2013年中国物流产业发展现状

- 一、我国物流业继续保持较快增长
- 二、国内17个保税物流中心获批
- 三、中国物流业发展趋于规范
- 四、振兴规划有力助推我国物流业发展
- 五、现代物流示范城市建设加速
- 六、物流成本层次性分析以及其优化途径
- 七、我国物流业面临的机遇与挑战

第三节 我国物流企业发展综述

- 一、中国物流企业的经营模式
- 二、物流企业资产规模继续扩张
- 二、物流企业的品牌分析
 - 1、第三方物流企业基于供应链的品牌价值
 - 2、本土物流企业加快品牌建设的思路
- 三、民营物流企业的发展
- 四、中国中小物流企业的发展

第四节 中国物流市场运营状况分析

- 一、物流市场的功能及结构
- 二、物流市场的容量
- 三、物流市场的交易方式
- 四、物流市场需求层次结构及生态结构模型
- 五、我国物流市场的竞争形式及策略
- 六、中国物流市场需求在调整中增长
- 七、产业经济发展与区域间物流需求简析

第十一章 2014-2020年中国物流机械行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2020年中国物流机械行业发展前景分析

一、物流仓储机械制造业市场前景广阔

二、电动叉车的市场前景展望

三、中国物流产业前景分析

第二节 2014-2020年中国物流机械行业发展趋势分析

一、物流系统的5S目标

二、物流管理的“四个现代化”;

三、我国物流设备发展趋势

第三节 2014-2020年中国物流机械行业市场预测分析

一、未来国内叉车销量预测分析

二、物流机械市场整体供需形势预测分析

第四节 2014-2020年中国物流机械市场盈利预测分析

第十二章 2014-2020年中国物流机械行业投资前景预测

第一节 2011-2013年中国物流机械行业投资概况

一、中国物流产业投资环境分析

二、物流机械投资价值研究

第二节 2014-2020年中国物流机械行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、4万亿投资带来物流装备市场商机

三、机械装备受益拉动内需长线机会显现

第三节 2014-2020年中国物流机械行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 中国产业洞察网专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103828.html>